

VISITA IL SITO

9ª EDIZIONE

SIF@UNIVE.IT



Fondazione Giorgio Cini - Isola di San Giorgio Maggiore - Venezia

STRATEGY INNOVATION FORUM 2024

11/10/2024

09.30-20.30

ARTI-FACTS, ALLA RICERCA DELL'IMPRESA TOTALE



Promoters



Strategy
Innovation



Con il Patrocinio di



In collaborazione con



STRATEGY INNOVATION FORUM

OVERVIEW

Dal 2015 SIF - Strategy Innovation Forum - riunisce ogni anno a Venezia l'unico think tank italiano in materia di innovazione strategica. Il Forum coinvolge imprenditori, manager, professionisti, accademici e figure politiche per creare e diffondere conoscenza e relazioni, a favore della trasformazione del sistema imprenditoriale.

Strategy Innovation Forum è nato con l'obiettivo di avvicinare il mondo imprenditoriale a quello accademico, rendendo la ricerca scientifica a disposizione delle imprese e avvicinando il tema dell'innovazione, nello specifico quella strategica, agli imprenditori.

Ogni edizione di SIF è condotta intorno a una ricerca scientifica sviluppata sotto la direzione scientifica del prof. Carlo Bagnoli del Dipartimento di Management, e di altri Dipartimenti dell'Università Ca' Foscari, che analizza il possibile impatto di innovazioni sociali e tecnologiche sui modelli di business.

Promoters



Strategy
Innovation



Con il Patrocinio di



REGIONE DEL VENETO

In collaborazione con



Promoters



REGIONE DEL VENETO

Fondazione
GIORGIO CINI

Con il Patrocinio di

In collaborazione con

Exclusive Partners

INTESA



SANPAOLO



Premium Partners



Strategia del miglioramento

SYNERGETIC
DYNAMIC OPERATIONS

Partner

W-G R O U P
Ambizione presente, grandi future

VeniSIA's Partners

Main Partner:



Core Partner



Seed Partner



Seed Partner



Technical Partners



MARILISA ALLEGRINI



VILLA DELLA TORRE



SAN POLO



FOGGIA-TORERO

'Migliore Distilleria del Mondo'
NONINO
SPIRIT BRAND / DISTILLER OF THE YEAR 2019
by Wine Enthusiast

SAN BENEDETTO



Supporters

Ca' Foscari
Alumni

canova

CRAFTED
VENEZIAGovernance
& Social Innovation

MARKETERS

Media Partners

Fondazione Giorgio Cini - Isola di San Giorgio Maggiore - Venezia

STRATEGY INNOVATION FORUM

11/10/2024

09.30-20.30

ARTI-FACTS, ALLA RICERCA DELL'IMPRESA TOTALE

Esistono delle analogie tra il lavoro dell'imprenditore e quello dell'artista? E in che modo il mondo dell'arte può essere da ispirazione per quello dell'impresa?

Per provare a rispondere a queste domande, l'edizione 2024 del SIF si pone l'obiettivo di esplorare il ruolo delle arti come catalizzatore di innovazione nel panorama aziendale.

La prima parte si concentra sulla prospettiva visionaria dell'arte, esplorando come essa possa figurare scenari presenti, passati e futuri, che guideranno le imprese verso nuove direzioni strategiche, definendo così il loro ruolo in un contesto in rapida evoluzione.

La seconda parte si propone di approfondire il legame tra arte, identità aziendale ed innovazione strategica. In particolare, definendo le caratteristiche dell'«impresa totale», si cercherà di comprendere come l'arte possa diventare un elemento strutturale per il cambiamento, capace di agire su ogni dimensione dell'impresa e di generare valore culturale e sociale.



Lucio Fontana, *Concetto spaziale. Attese*, 1965

L'agenda *Arti-facts* FROM/FORM the future



FROM / FORM

PROGRAMMA DELLA MATTINA

09.30 – 10.00

Registrazioni

10.00 – 10.15

Saluti istituzionali

10.15 – 11.00

Modelli culturali e imprenditoriali

11.00 – 12.00

Miti culturali e imprenditoriali:
la ricerca

12.00 – 12.45

Miti culturali e imprenditoriali:
la discussione

13.00 – 14.30

Light lunch presso la
Compagnia della Vela

FROM / FORM

PROGRAMMA DEL POMERIGGIO

14.30 – 15.20

L'arte come driver di innovazione

15.20 – 16.10

L'impatto dell'arte sulla Governance e la Società

16.10 – 17.00

L'impatto dell'arte sulla Strategia e sul Modello di Business

17.00 – 17.50

L'impatto dell'arte sui Processi Operativi e Creativi

17.50 – 18.40

L'impatto dell'arte sul Marketing e la Comunicazione

18.40 – 19.00

Conclusioni

19.00 – 20.30

Aperitivo di Networking presso la Compagnia della Vela

Arti-facts **FROM**/FORM the future

L'arte per pre-vedere il futuro

L'arte può aiutare le imprese ad affrontare le sfide del presente e quelle del futuro con nuove consapevolezze e attraverso percorsi ancora inesplorati. Mettendo a fuoco le tendenze culturali e i valori più significativi che emergono in precisi periodi storici, le discipline artistiche permettono infatti di decodificare il linguaggio complesso e stratificato della società, fornendo alle aziende strumenti inediti e nuovi sguardi con cui rinnovare il senso di fare impresa.

Attraverso un'analisi che spazia dall'arte alla letteratura, dal cinema alla televisione, dalle serie TV ai linguaggi pop fino ai casi più rilevanti dei brand che hanno segnato l'immaginario e il modo di fare business della nostra epoca, si è creata una mappatura di precisi modelli-guida che definiscono gli scenari socioculturali di ieri, oggi e domani. Con questi modelli innovativi, che guardano alla cultura e che alla cultura si ispirano, si vuole offrire alle imprenditrici e agli imprenditori una bussola per orientarsi in un mercato sempre più complesso e in continua evoluzione.

▼
FROM / FORM

PROGRAMMA DELLA MATTINA

09.30 – 10.00

Registrazioni

10.00 – 10.15

Saluti istituzionali

10.15 – 11.00

Modelli culturali e imprenditoriali

11.00 – 12.00

Miti culturali e imprenditoriali: la ricerca

12.00 – 12.45

Miti culturali e imprenditoriali: la discussione

13.00 – 14.30

Light lunch presso la Compagnia della Vela

Saluti istituzionali

10.00 - 10.15



INTRODUCE E MODERA

**STEFANO
CAMPOSTRINI**

Ordinario di
Statistica Sociale
Università Ca' Foscari
Venezia



**ALESSIO
COTUGNO**

Prorettore alla
Comunicazione e alla
Valorizzazione
delle Conoscenze
Università Ca' Foscari Venezia



**ROBERTO
SENIGAGLIA**

Vice Presidente Vicario
Fondazione Giorgio Cini



**ELENA
DONAZZAN**

Vicepresidente
Commissione EU
Industria, Ricerca ed
Energia

Modelli culturali e imprenditoriali

10.15 - 11.00



INTRODUCE E MODERA

**BENIAMINO
MIRISOLA**

Purpose &
Identity Expert
Strategy Innovation



**MARIACRISTINA
GRIBAUDI**

Amministratrice Delegata
Keyline SpA e Presidente
Fondazione Musei Civici di
Venezia



**FABIO
MORETTI**

Avvocato e Presidente
Conservatorio di musica
«Benedetto Marcello»
Venezia



**FRANCESCO
CASOLI**

Presidente
Gruppo Elica
Fondazione
Ermanno Casoli

Miti culturali e imprenditoriali: la ricerca

11.00 - 12.00



INTRODUCE E MODERA

**MARTINA
MARTINELLI**

Ricercatrice
Università
Ca' Foscari Venezia



**ALESSANDRO
CINQUEGRANI**

Ordinario di Letteratura
Italiana Contemporanea
Università Ca' Foscari
Venezia



**GUGLIELMO
ALATI**

Creative Director
Arsenalia Group



**FEDERICO
RIGAMONTI**

Ricercatore
Università
Ca' Foscari Venezia

Miti culturali e imprenditoriali: la discussione

12.00 - 12.45



INTRODUCE E MODERA

**LUCIO
GOMIERO**

Senior Partner Strategy
Innovation e Ideatore
Save Ukraine Art22



**ANTONIO
CALABRÒ**

Direttore
Fondazione Pirelli



**MICHELE
COPPOLA**

Executive Director
Arte, Cultura e Beni Storici
Intesa Sanpaolo e Direttore
Generale Gallerie d'Italia



**ELISA
STORACE**

Consigliere Fondazione
Museo Kartell e Curatrice

Arti-facts FROM/FORM the future

L'arte per pre-parare il futuro

L'arte si rivela come un elemento importante all'interno delle imprese, assumendo un ruolo fondamentale nella definizione della loro identità. Essa, infatti, non rappresenta solo un mezzo per stimolare l'innovazione e la creatività, ma è anche un potente strumento di significazione che permea l'intera struttura aziendale, dai livelli fortemente identitari (governance e missione) a quelli più operativi (strategia e del modello di business).

Pertanto, un approccio *art-driven* al «fare impresa» non si limita a migliorare l'immagine dell'azienda, ma punta a guidare il suo sviluppo interno verso un'idea di «impresa totale» che, come l'opera d'arte totale, combini linguaggi e significati, a volte anche contrastanti, per realizzare una sintesi di vocazione archetipica.

▼
FROM / FORM

PROGRAMMA DEL POMERIGGIO

14.30 – 15.20

L'arte come driver di innovazione

15.20 – 16.10

L'impatto dell'arte sulla Governance e la Società

16.10 – 17.00

L'impatto dell'arte sulla Strategia e sul Modello di Business

17.00 – 17.50

L'impatto dell'arte sui Processi Operativi e Creativi

17.50 – 18.40

L'impatto dell'arte sul Marketing e la Comunicazione

18.40 – 19.00

Conclusioni

19.00 – 20.30

Aperitivo di Networking presso la Compagnia della Vela

L'arte come driver di innovazione

14.30 - 15.20



INTRODUCE E MODERA

**CARLO
BAGNOLI**

Ordinario di
Innovazione Strategica
Università Ca' Foscari
Venezia



**CLAUDIA
FERRAZZI**

Founder di Viarte.
Già consigliera per la
comunicazione e
l'audiovisivo del Presidente
della Repubblica Macron
(2017-2020)



**GIOVANNA
MELANDRI**

Economista, manager
culturale e ambientalista,
esperta di finanza ESG,
sostenibilità e relazioni
internazionali



**BENNO
ALBRECHT**

Rettore
Università Iuav di
Venezia

L'impatto dell'arte sulla Governance e la Società

15.20 - 16.10



INTRODUCE E MODERA

**FABIANA
CIAFREI**

Founder & CEO
Minerva4art



**CARLO
PONTECORVO**

CP Presidente e
AD di Ferrarelle SB



**LEONARDO ARVEDI
CALDONAZZO**

Founder Triangolo Art
Gallery e Assistente CEO del
Gruppo Arvedi



**SIMONE
BEMPORAD**

Direttore Comunicazione e
Relazioni Esterne
Generali Group

L'impatto dell'arte sulla Strategia e sul Modello di Business

16.10 - 17.00



INTRODUCE E MODERA

**MARIA CLAUDIA
PIGNATA**

CEO
VeniSIA



**ANTONIO
FUNICIELLO**

Responsabile Identity
Management
Eni



**GIANPAOLO
BAROZZI**

Senior Director HR
Cisco



**ALBERTO
PONCHIO**

Senior Marketing Director
Campari Group

L'impatto dell'arte sui Processi Operativi e Creativi

17.00 - 17.50



INTRODUCE E MODERA

**GIANNI
DAL POZZO**

Amministratore Delegato
Considi



**GIOVANNI
BONOTTO**

Direttore creativo
Bonotto Spa



**GIAMPAOLO
CAGNIN**

CEO
Synergetic



**ALESSANDRO
GAROFALO**

Founder
Garofalo & Idee Associati

L'impatto dell'arte sul Marketing e la Comunicazione

17.50 - 18.40



INTRODUCE E MODERA

**VITO
ANTONINI**

Partner
KPMG



**CATERINA SOFIA
MASTELLA ALLEGRINI**

Vice-President, Marketing &
Communication Director
Gruppo Marilisa Allegrini



**SILVIO
MEAZZA**

CEO e Co-founder
Crafted



**ANTONELLA
NONINO**

Responsabile Comunicazione
istituzionale
Nonino Distillatori

Conclusioni

18.40 – 19.00



**NOME E
COGNOME**

Ruolo
Organizzazione

Aperitivo di Networking presso la Compagnia della Vela

19.00 – 20.30



Tutti gli ospiti registrati all'evento sono invitati al light lunch e all'aperitivo di networking che si terranno presso la Compagnia della Vela (sede di San Giorgio) a pochi minuti a piedi dall'Auditorium.